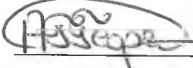


НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО – НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ

УЗГОДЖЕНО

Начальник НМВ

 Олексій ГОЛУБНИЧИЙ

22.03 2023р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи

 Анатолій ПОЛУХІН

22.03 2023р.



РОЗКЛАД  
ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ СЕСІЇ  
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

з 03.04.2023 по 14.04.2023

2 курс ОС "Бакалавр"

Спеціальність 075 2022/2023

Маркетинг ОПП «Маркетинг»

МР-201Бз

Дата	Пара	Назва дисципліни ПІБ викладача	Вид занять	Код доступу до googleclass
03.04	1	Основи електронного маркетингу доц. Борисенко О.С.	лекція	ibdms6f
	2	Інфраструктура товарного ринку ст. викл. Радченко О.А	лекція	lq4yibq
	3	Інфраструктура товарного ринку ст. викл. Радченко О.А	лекція	lq4yibq
	4	Прогнозування та макроекономічне планування проф. Пілецька С.Т.	лекція	hb2d5kv
	5	Прогнозування та макроекономічне планування проф. Пілецька С.Т.	лекція	hb2d5kv
04.04	1	Основи електронного маркетингу доц. Борисенко О.С.	лекція	ibdms6f
	2	Основи електронного маркетингу доц. Борисенко О.С.	практична	ibdms6f
	3	Event-маркетинг доц. Радченко Г.А.	лекція	gngdf7n
	4	Event-маркетинг доц. Радченко Г.А.	лекція	gngdf7n
	5	Маркетинг доц. Борисенко О.С.	практичне	fz7no3o
	6	Маркетинг доц. Борисенко О.С.	практичне	fz7no3o



05.04	1	Основи електронного маркетингу доц. Борисенко О.С.	практична	ibdms6f
	2	Облік і оподаткування доц. Бондаренко О.О.	лекція	5mrpe6h
	3	Облік і оподаткування доц. Бондаренко О.О.	лекція	5mrpe6h
	4	Прогнозування та макроекономічне планування проф. Пілецька С.Т.	практичне	hb2d5kv
	5	Прогнозування та макроекономічне планування проф. Пілецька С.Т.	практичне	hb2d5kv
06.04	1	Основи електронного маркетингу доц. Борисенко О.С.	практична	ibdms6f
	2	Облік і оподаткування доц. Бондаренко О.О.	практичне	5mrpe6h
	3	Облік і оподаткування доц. Бондаренко О.О.	практичне	5mrpe6h
	4	Облік і оподаткування доц. Бондаренко О.О.	практичне	5mrpe6h
	5	Бізнес-планування та бюджетування доц. Штик Ю.В.	лекція	7hhpptw
07.04	1	Маркетинг доц. Борисенко О.С.	Захист КП	fz7no3o
	2	Основи маркетингу на транспорті ст. викл. Радченко О.А	лекція	zpdq5bu
	3	Основи маркетингу на транспорті ст. викл. Радченко О.А	лекція	zpdq5bu
	4	Прогнозування та макроекономічне планування проф. Пілецька С.Т.	диф.залік	hb2d5kv
08.04	2	Маркетинг доц. Борисенко О.С.	консультація	fz7no3o
	3	Маркетинг доц. Борисенко О.С.	іспит	fz7no3o
	4	Філософія доц. Матюхіна О.А.	лекція	xx2zvu6
	5	Філософія доц. Матюхіна О.А.	лекція	xx2zvu6
	6	Управління продажем ст. викл. Радченко О.А	лекція	7luspku
09.04	2	Основи електронного маркетингу доц. Борисенко О.С.	консультація	ibdms6f
	3	Основи електронного маркетингу доц. Борисенко О.С.	іспит	ibdms6f
	4	Управління продажем ст. викл. Радченко О.А	лекція	7luspku
	5	Управління продажем ст. викл. Радченко О.А	практичне	7luspku
	6	Управління продажем ст. викл. Радченко О.А	практичне	7luspku

10.04	2	Управління продажем ст. викл. Радченко О.А	диф.залік	7luspku
	3	Event-маркетинг доц. Радченко Г.А.	практичне	gngdf7n
	4	Event-маркетинг доц. Радченко Г.А.	практичне	gngdf7n
	5	Основи маркетингу на транспорті ст. викл. Радченко О.А	практичне	zpdq5bu
	6	Основи маркетингу на транспорті ст. викл. Радченко О.А	практичне	zpdq5bu
11.04	2	Інфраструктура товарного ринку ст. викл. Радченко О.А	практичне	lq4yibq
	3	Інфраструктура товарного ринку ст. викл. Радченко О.А	практичне	lq4yibq
	4	Облік і оподаткування доц. Бондаренко О.О.	диф.залік	5mrpe6h
	5	Поведінка споживача проф. Ороховська Л.А.	лекція	xazcbeq
12.04	1	Event-маркетинг доц. Радченко Г.А.	диф.залік	gngdf7n
	2	Міжгрупова поведінка і управління конфліктами доц. Тиханкіна О.С.	лекція	qrzw223
	3	Міжгрупова поведінка і управління конфліктами доц. Тиханкіна О.С.	лекція	qrzw223
	4	Бізнес-планування та бюджетування доц. Штик Ю.В.	лекція	7hhpwtw
	5	Товарознавство доц. Фісун Ю.В.	лекція	owjnnsz
13.04	2	Інфраструктура товарного ринку ст. викл. Радченко О.А	консультація	lq4yibq
	3	Інфраструктура товарного ринку ст. викл. Радченко О.А	іспит	lq4yibq
	4	Маркетингові дослідження ст. викл. Радченко О.А	лекція	apcec3t
	5	Маркетингові дослідження ст. викл. Радченко О.А	лекція	apcec3t
	6	Маркетингові дослідження ст. викл. Радченко О.А	лекція	apcec3t
14.04	3	Основи маркетингу на транспорті ст. викл. Радченко О.А	диф.залік	zpdq5bu
	4	Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації проф. Ороховська Л.А.	лекція	d3byhhz
	5	Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації проф. Ороховська Л.А.	лекція	d3byhhz

Заст. директора ННІНО



Оксана ПОЛЩУК