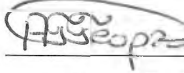


УЗГОДЖЕНО

Начальник НМВ

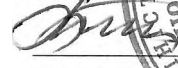


Олексій ГОЛУБНИЧИЙ

13.03. 2023р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи



Анатолій ПОЛУХІН

13.03.2023р.



НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО – НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ
РОЗКЛАД
ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ СЕСІЇ
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ
з 20.03.2023 по 08.04.2023
3 курс ОС "Бакалавр"
Спеціальність 075 2022/2023
Маркетинг ОПП «Електронний маркетинг»
ЕМ-301Бз

Дата	Пара	Назва дисципліни ПІБ викладача	Вид занять	Код доступу до googleclass
20.03	1	Інноваційне підприємництво та управління стартап- проектами проф. Міночка О.М.	лекція	j6sw7ca
	2	Інноваційне підприємництво та управління стартап- проектами проф. Міночка О.М.	лекція	j6sw7ca
	3	Міжнародні ринки і світова торгівля доц. Белінська Г.В.	лекція	zh4xwvk
	4	Міжнародні ринки і світова торгівля доц. Белінська Г.В.	лекція	zh4xwvk
21.03	1	Інноваційне підприємництво та управління стартап- проектами проф. Міночка О.М.	практичне	j6sw7ca
	2	Інноваційне підприємництво та управління стартап- проектами проф. Міночка О.М.	практичне	j6sw7ca
	3	Міжнародні ринки і світова торгівля доц. Белінська Г.В.	практичне	zh4xwvk
	4	Міжнародні ринки і світова торгівля доц. Белінська Г.В.	практичне	zh4xwvk
	5	Міжнародні ринки і світова торгівля доц. Белінська Г.В.	практичне	zh4xwvk
22.03	1	Інноваційне підприємництво та управління стартап- проектами проф. Міночка О.М.	диф.залік	j6sw7ca
	2	Agile marketing доц. Радченко Г.А.	лекція	uzjfhzm
	3	Agile marketing доц. Радченко Г.А.	лекція	uzjfhzm
	4	Міжнародні ринки і світова торгівля доц. Белінська Г.В.	практичне	zh4xwvk

Р.Коліс

Дата	Пара	Назва дисципліни ПІБ викладача	Вид занять	Код доступу до googleclass
23.03	1	Міжнародні ринки і світова торгівля доц. Белінська Г.В.	диф.залік	zh4xwvk
	2	Маркетингове ціноутворення ст. викл. Радченко О.А.	лекція	35kcbtj
	3	Комунікації в Інтернеті ст. викл. Хайдарова Т.М.	лекція	fy7skeh
	4	Комунікації в Інтернеті ст. викл. Хайдарова Т.М.	лекція	fy7skeh
	5	Маркетингове ціноутворення ст. викл. Радченко О.А.	лекція	35kcbtj
24.03	2	Маркетингове ціноутворення ст. викл. Радченко О.А.	практичне	35kcbtj
	3	Маркетингове ціноутворення ст. викл. Радченко О.А.	практичне	35kcbtj
	4	Agile marketing доц. Радченко Г.А.	практичне	uzjfhzm
	5	Agile marketing доц. Радченко Г.А.	практичне	uzjfhzm
27.03	2	Agile marketing доц. Радченко Г.А.	диф.залік	uzjfhzm
	3	Маркетинг програмного продукту доц. Фісун Ю.В.	лекція	uklqidk
	4	Маркетинг програмного продукту доц. Фісун Ю.В.	лекція	uklqidk
	5	Маркетингове ціноутворення ст. викл. Радченко О.А.	практичне	35kcbtj
	6	Маркетингове ціноутворення ст. викл. Радченко О.А.	практичне	35kcbtj
28.03	3	Управління споживчим досвідом (customer experience) доц. Божок А.Р.	лекція	esi74fe
	4	Управління споживчим досвідом (customer experience) доц. Божок А.Р.	лекція	esi74fe
	5	Маркетингове ціноутворення ст. викл. Радченко О.А.	консультація	35kcbtj
	6	Маркетингове ціноутворення ст. викл. Радченко О.А.	іспит	35kcbtj
29.03	4	Комунікації в Інтернеті ст. викл. Хайдарова Т.М.	лекція	fy7skeh
	5	Маркетинг соціальних мереж доц. Фісун Ю.В.	лекція	gbv76yq
	6	Маркетинг соціальних мереж доц. Фісун Ю.В.	практичне	gbv76yq
30.03	2	Управління споживчим досвідом (customer experience) доц. Божок А.Р.	практичне	esi74fe
	3	Управління споживчим досвідом (customer experience) доц. Божок А.Р.	практичне	esi74fe
	4	Управління споживчим досвідом (customer experience) доц. Божок А.Р.	практичне	esi74fe
	5	Маркетинг розподілу доц. Казанська О.О.	лекція	p6sdary

Дата	Пара	Назва дисципліни ПІБ викладача	Вид занять	Код доступу до googleclass
31.03	2	Маркетинг програмного продукту доц. Фісун Ю.В.	практичне	uklqidk
	3	Маркетинг програмного продукту доц. Фісун Ю.В.	практичне	uklqidk
	4	Маркетинг програмного продукту доц. Фісун Ю.В.	практичне	uklqidk
	5	Маркетинг програмного продукту доц. Фісун Ю.В.	Захист КП	uklqidk
	6	Маркетинг соціальних мереж доц. Фісун Ю.В.	практичне	gbv76yq
01.04	2	Маркетинг програмного продукту доц. Фісун Ю.В.	консультація	uklqidk
	3	Маркетинг програмного продукту доц. Фісун Ю.В.	іспит	uklqidk
03.04	4	Брендинг в Dgital середовищі доц. Казанська О.О.	лекція	upnmnd4
	5	Маркетинг соціальних мереж доц. Фісун Ю.В.	диф.залік	gbv76yq
	6	Брендинг в Dgital середовищі доц. Казанська О.О.	лекція	upnmnd4
04.04	3	Управління споживчим досвідом (customer experience) доц. Божок А.Р.	консультація	esi74fe
	4	Управління споживчим досвідом (customer experience) доц. Божок А.Р.	іспит	esi74fe
	5	Маркетинг розподілу доц. Казанська О.О.	лекція	p6sdary
05.03	2	Паблік рилейшнз доц. Радченко Г.А.	лекція	rx47nur
	3	Паблік рилейшнз доц. Радченко Г.А.	лекція	rx47nur
	4	Лояльність клієнтів авіакомпаній доц. Шевченко А.В.	лекція	b7s5w5b
	5	Лояльність клієнтів авіакомпаній доц. Шевченко А.В.	лекція	b7s5w5b
06.04	2	Послуги на електронному ринку доц. Поканевич Ю.В.	лекція	y6dn4rw
	3	Послуги на електронному ринку доц. Поканевич Ю.В.	лекція	y6dn4rw
07.04	4	Маркетингові інформаційні системи ст. викл. Сабірова І.М.	лекція	g2vyfkq
	5	Маркетингові інформаційні системи ст. викл. Сабірова І.М.	лекція	g2vyfkq

Заст. директора ННІНО



Оксана ПОЛІЩУК