(Ф 21.01 - 03)

|  |  |
| --- | --- |
| **04_b** | **Силабус навчальної дисципліни**  **«Планування проєктів та програм»**  **Освітньо-професійної програми «Управління проектами»**  **Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**  **Спеціальність: 073 «Менеджмент»** |
| **Рівень вищої освіти**  (перший (бакалаврський), другий (магістерський) | Другий (магістерський) |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна фахового компонента ОП |
| **Курс** | 1 |
| **Семестр** | 1 семестр |
| **Обсяг дисципліни,**  **кредити ЄКТС/години** | 4 кредити ЄКТС /120 год |
| **Мова викладання** | українська |
| **Що буде вивчатися (предмет навчання)** | Теоретичні, методичні, практичні питання бізнес-планування проектів в різних предметних областях |
| **Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)** | Формування у здобувачів вищої освіти належних практичних вмінь і навичок застосування інструментарію планування проектів, спрямованого на підвищення ефективності управління проектами в організаціях різних сфер бізнесу |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Здатність розробляти бізнес-плани проектів організацій будь-якої форми власності та в будь-якій сфері бізнесу |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Здатність генерувати нові ідеї (креативність);  Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;  Здатність розробляти та управляти проектами;  . Здатність планувати та управляти часом. |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:** Базові поняття планування та управління проектами. Стандарти проектного менеджменту. Формування бізнес-ідеї підприємницької діяльності та організаційно-правові форми ведення господарської діяльності. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. План маркетингу. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план. Оцінка ризиків та страхування. Презентація бізнес-плану.  **Види занять:** лекції, семінарські.  **Методи навчання:** розв’язування ситуаційних завдань, кейсів,технологія дистанційного навчання, тренінг.  **Форми навчання:** очна, заочна |
| **Пререквізити** | Загальні знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти щодо основ менеджменту |
| **Постреквізити** | «Моделі та методи управління проєктами», «Проектний аналіз та проектне фінансування», «Проєктно-орієнтована організація та проєктний офіс» |
| **Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ** | М.В. Шарко, Н.В. Мєшкова-Кравченко, О.М. Радкевич. Економіка підприємства, Навчальний посібник, 2020, Вид-во Гельветика. 436 стор |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Он-лайн, Microsoft Teams |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Диференційований залік |
| **Кафедра** | Технологій управління |
| **Факультет** | Навчально-науковий інститут неперервної освіти |
| **Викладач(і)** | |  | | --- | |  |   **ПІБ:** Данченко Олена Борисівна  **Посада:** професор  **Вчений ступінь:** д.т.н.  **Профайл викладача:** в розробці  **Тел.:** 0675931102  **E-mail:** elen\_danchenko@ukr.net  **Робоче місце:** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |
| **Лінк на дисципліну** | *В розробці* |