

УЗГОДЖЕНО

Начальник НМВ

 Олексій ГОЛУБНИЧИЙ

28.02 2024р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

 Анатолій ПОЛУХІН

28.02 2024р.



**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО – НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ  
РОЗКЛАД  
ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ СЕСІЇ  
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ  
з 18.03.2024 по 06.04.2023  
3 курс ОС "Бакалавр"  
Спеціальність 075 Маркетинг ОПП «Електронний маркетинг»  
ЕМР-301Бз**

Дата	Пара	Назва дисципліни ПІБ викладача	Вид занять	Код доступу до googleclass
18.03	2	Маркетингове ціноутворення Ст. викл. Радченко О.А.	лекція	jroea47
	3	Маркетингове ціноутворення Ст. викл. Радченко О.А.	лекція	jroea47
	4	Маркетинг соціальних мереж Доц. Фісун Ю.В.	лекція	uv3eohw
	5	Маркетинг соціальних мереж Доц. Фісун Ю.В.	лекція	uv3eohw
19.03	2	Маркетингове ціноутворення Ст. викл. Радченко О.А.	практичне	jroea47
	3	Маркетингове ціноутворення Ст. викл. Радченко О.А.	практичне	jroea47
	4	Міжнародні ринки і світова торгівля Доц. Белінська Г.В.	лекція	sy3eqjk
	5	Міжнародні ринки і світова торгівля Доц. Белінська Г.В.	лекція	sy3eqjk
20.03	2	Міжнародні ринки і світова торгівля Асист. Волощук Д.В.	практичне	sy3eqjk
	3	Міжнародні ринки і світова торгівля Асист. Волощук Д.В.	практичне	sy3eqjk
	4	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами Доц. Кривицька Н. Ю.,	лекція	ktwxepb
	5	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами Доц. Кривицька Н. Ю.,	лекція	ktwxepb
21.03	2	Міжнародні ринки і світова торгівля Асист. Волощук Д.В.	практичне	sy3eqjk
	3	Міжнародні ринки і світова торгівля Асист. Волощук Д.В.	практичне	sy3eqjk
	4	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами Доц. Кривицька Н. Ю.,	практичне	ktwxepb
	5	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами Доц. Кривицька Н. Ю.,	практичне	ktwxepb
22.03	2	Маркетингове ціноутворення Ст. викл. Радченко О.А.	практичне	jroea47
	3	Маркетингове ціноутворення Ст. викл. Радченко О.А.	практичне	jroea47



	4	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами Доц. Кривицька Н. Ю.,	Диф.залік	ktwxepb
23.03	2	Послуги на електронному ринку Доц. Слободяник А.М.	лекція	e44jfq4
	3	Послуги на електронному ринку Доц. Слободяник А.М.	лекція	e44jfq4
	4	Брендинг в Dgital середовищі Доц. Казанська О.О.	лекція	5k5qo6m
	5	Брендинг в Dgital середовищі Доц. Казанська О.О.	лекція	5k5qo6m
25.03	2	Маркетингове ціноутворення Ст. викл. Радченко О.А.	консультація	jroea47
	3	Маркетингове ціноутворення Ст. викл. Радченко О.А.	іспит	jroea47
	4	Маркетинг соціальних мереж Доц. Фісун Ю.В.	практичне	uv3eohw
	5	Маркетинг соціальних мереж Доц. Фісун Ю.В.	практичне	uv3eohw
26.03	2	Міжнародні ринки і світова торгівля Асист. Волощук Д.В.	Диф.залік	sy3eqjk
	3	Маркетинг програмного продукту Доц. Стельмашенко О.О.	лекція	43mxfez
	4	Маркетинг програмного продукту Доц. Стельмашенко О.О.	лекція	43mxfez
	5	Маркетинг програмного продукту Доц. Стельмашенко О.О.	практичне	43mxfez
27.03	2	Нейромаркетинг Ст. викл. Криворучко О.В.	лекція	7paicvh
	3	Нейромаркетинг Ст. викл. Криворучко О.В.	лекція	7paicvh
	4	Нейромаркетинг Ст. викл. Криворучко О.В.	практичне	7paicvh
	5	Нейромаркетинг Ст. викл. Криворучко О.В.	практичне	7paicvh
	6	Контент-маркетинг Асист. Созінова І.В.	лекція	gnbuu65
28.03	3	Маркетинг соціальних мереж Доц. Фісун Ю.В.	Диф.залік	uv3eohw
	4	Маркетинг програмного продукту Доц. Стельмашенко О.О.	практичне	43mxfez
	5	Маркетинг програмного продукту Доц. Стельмашенко О.О.	практичне	43mxfez
	6	Маркетинг програмного продукту Доц. Стельмашенко О.О.	Захист КР	43mxfez
29.03	2	Маркетинг програмного продукту Доц. Стельмашенко О.О.	консультація	43mxfez
	3	Маркетинг програмного продукту Доц. Стельмашенко О.О.	іспит	43mxfez
	4	Управління споживчим досвідом (customer experience) Проф. Смерічевський С.Ф.	лекція	c4p35k4
	5	Управління споживчим досвідом (customer experience) Проф. Смерічевський С.Ф.	лекція	c4p35k4
01.04	2	Лояльність клієнтів авіакомпаній Доц. Фісун Ю.В.	лекція	uf6myop
	3	Лояльність клієнтів авіакомпаній Доц. Фісун Ю.В.	лекція	uf6myop
	4	Управління споживчим досвідом (customer experience) Проф. Смерічевський С.Ф.	практичне	c4p35k4
	5	Управління споживчим досвідом (customer experience) Проф. Смерічевський С.Ф.	практичне	c4p35k4

	6	Управління споживчим досвідом (customer experience) Проф. Смерічевський С.Ф.	практичне	c4p35k4
02.04	2	Управління споживчим досвідом (customer experience) Проф. Смерічевський С.Ф.	консультація	c4p35k4
	3	Управління споживчим досвідом (customer experience) Проф. Смерічевський С.Ф.	іспит	c4p35k4
	4	Agile-маркетинг Доц. Радченко Г.А.	лекція	nvtrog7
	5	Agile-маркетинг Доц. Радченко Г.А.	лекція	nvtrog7
03.04	3	Нейромаркетинг Ст. викл. Криворучко О.В.	Диф.залік	7paicvh
	5	Маркетинг розподілу Ст. викл. Радченко О.А.	лекція	aouvyja
	6	Маркетинг розподілу Ст. викл. Радченко О.А.	лекція	aouvyja
04.04	2	Комунікації в Інтернеті Доц. Петропавловська С.Є.	лекція	7m3h6dn
	3	Комунікації в Інтернеті Доц. Петропавловська С.Є.	лекція	7m3h6dn
	4	Комунікації в Інтернеті Доц. Петропавловська С.Є.	лекція	7m3h6dn
	5	Контент-маркетинг Асист. Созінова І.В.	лекція	gnbuu65

Заст. директора ННІНО



Оксана ПОЛІЩУК